

**fwd: Betriebsvergleich 2026**

**fwd:**

***Community Exhibition***

**- Erhebungsbogen -**

**Durchführung:**

**CaraConsult GmbH**  
Kaiser-Friedrich-Promenade 87  
D-61348 Bad Homburg  
[www.caraconsult.de](http://www.caraconsult.de)



**Inhalt:**

Bearbeitungshinweise  
Teilnehmer-Daten  
BWA-Daten  
Zusatz-Daten  
Mitarbeiter-Daten  
Impressum

## Bearbeitungshinweise

### Um welche Daten geht es?

Mit diesem Erhebungsbogen erfassen wir nicht nur typische betriebswirtschaftliche Zahlen wie z.B. den Umsatz, oder den Gewinn, sondern darüber hinaus auch Prognosen für den zukünftigen Verlauf, Mitarbeiterzahlen usw. Das Ergebnis der Datenerhebung wird jedem Teilnehmer als Betriebsvergleich (eigene Werte gegen anonymisierte Durchschnitts-Gruppenwerten) zur Verfügung gestellt.

### Wie werden die Daten verarbeitet?

Alle über diesen Fragenbogen eingereichten Daten werden ausschließlich von CaraConsult zur Erstellung des Betriebsvergleichs genutzt. Es erfolgt keine Weitergabe der Teilnehmerdaten.

Der fwd: erhält lediglich eine Zusammenfassung in Form von anonymisierten Durchschnitts-Gruppenwerten.

### Wie müssen Sie die Datei erfassen?

In den gelben Tabellenblättern 1. bis 4. sind alle Fragen zum eigentlichen Betriebsvergleich aufgeführt. Bitte tragen Sie die Werte nur in die gelb hinterlegten Eingabefelder ein. Alle anderen Felder sind zur Sicherheit mit Formeln und Zellschutz hinterlegt.

### An wen senden Sie den ausgefüllten Excel-Erhebungsbogen zurück?

Bitte sende die vollständig ausgefüllte Excel-Datei an:

[fwd-betriebsvergleich@caraconsult.de](mailto:fwd-betriebsvergleich@caraconsult.de)

### An wen können Sie sich bei inhaltlichen Fragen zum Erhebungsbogen wenden?

Bei inhaltlichen Fragen zu diesem Erhebungsbogen und den abzufragenden Werten wenden Sie sich bitte an:

CaraConsult GmbH    **Sascha Jubl**    +49 (0) 151 / 23 20 52 19    [s.jubl@caraconsult.de](mailto:s.jubl@caraconsult.de)

### An wen können Sie sich bei allgemeinen Fragen zum Betriebsvergleich wenden?

Bei grundsätzlichen Fragen zur Durchführung des Betriebsvergleichs selbst wenden Sie sich bitte an:

fwd: Bundesvereinigung Veranstaltungswirtschaft e.V.

**Silke Schulte**    +49 (0) 52 42 / 94 53 33    [silke.schulte@forward.live](mailto:silke.schulte@forward.live)

**1. Erfassung allgemeiner Teilnehmer-Daten****1.1. Angaben Teilnehmer**

Firma
Straße
PLZ & Ort

Müller Meier Messebau GmbH
Musterstraße 1
12345 Musterhausen

**1.2. Wen können wir im Falle von Rückfragen bei Ihnen kontaktieren?**

Ansprechpartner
Telefon
Email

Max Mustermann
012/3456789
max.mustermann@mmm.gmbh

**1.3. Wer soll die finale Auswertung erhalten? (falls abweichend zu 1.2.)**

Auswertungs-Empfänger
Telefon
Email

Mona Musterfrau
012/345678-0
mona.musterfrau@mmm.gmbh

**1.4. In welchem Monat beginnt Ihr Geschäftsjahr?**

Auswahl
---------

August
--------

**Erläuterung:**

*Alle zu erfassenden Daten beziehen sich auf die Kalenderjahre 2024 und 2025.*

*Bei einem abweichenden Geschäftsjahr müssen die Werte unter 2. BWA-Daten der GuV aus den zwei betroffenen Geschäftsjahren addiert werden. In Ihrem Fall müssen Sie für das Kalenderjahr 2024 die Werte der Monate Januar bis Juli Ihres Geschäftsjahres 2023/2024 plus die Werte der Monate August bis Dezember des Geschäftsjahres 2024/2025 nehmen. Gleiche Logik gilt dann auch für das Folgejahr 2025.*

**2. Erfassung der BWA-Daten aus der Gewinn- und Verlustrechnung**

Die Eintragungen erfolgen in Euro. Die Umsätze und Erträge werden als positive Werte eingetragen. Die Kosten, Aufwände usw. werden als negative Werte mit einem Minus eingetragen. Siehe auch als Beispiel rechts.  
Einmal-Effekte wie z.B. eine Sonder-AfA, Corona-Zuschüsse oder Ähnliches bitte auf Grund der Vergleichbarkeit nicht erfassen bzw. rausrechnen.

GuV - Position		Jan-Dez 2025	Abweichung	Jan-Dez 2024	Erläuterung
		<i>in Euro</i>	<i>in Euro</i>	<i>in Euro</i>	
2.1.	Umsatzerlöse	12.000.000 €	+2.000.000 €	10.000.000 €	
2.2.	Bestandsveränderung / Teilfertige Leistungen	50.000 €	+150.000 €	-100.000 €	aus laufenden Aufträgen
2.3.	Aktiviere Eigenleistungen	20.000 €	-30.000 €	50.000 €	z.B. Möbel, Theken usw. für eigenen Mietfundus
<b>Gesamtleistung</b>		<b>12.070.000 €</b>	<b>+2.120.000 €</b>	<b>9.950.000 €</b>	
<b>Mat./Wareneinkauf</b>		<b>-9.750.000 €</b>	<b>-1.750.000 €</b>	<b>-8.000.000 €</b>	
2.4.	davon Material und Wareneinsatz	-7.500.000 €	-1.000.000 €	-6.500.000 €	
2.5.	davon Fremdleistungen	-2.250.000 €	-750.000 €	-1.500.000 €	projektbezogen für ext. Mitarbeitende, Sub-Unternehmer usw.
<b>Rohhertrag</b>		<b>2.320.000 €</b>	<b>+370.000 €</b>	<b>1.950.000 €</b>	
2.6.	Sonstige betriebliche Erträge	30.000 €	-20.000 €	50.000 €	
<b>Betriebl. Rohhertrag</b>		<b>2.350.000 €</b>	<b>+350.000 €</b>	<b>2.000.000 €</b>	
<b>Betriebsaufwand</b>		<b>-1.306.000 €</b>	<b>-159.500 €</b>	<b>-1.146.500 €</b>	
Personalkosten		-550.000 €	-40.000 €	-510.000 €	
2.7.	davon Personalkosten Mitarbeiter	-425.000 €	-25.000 €	-400.000 €	Personalkosten Mitarbeiter inkl. aller Nebenkosten
2.8.	davon Personalkosten Geschäftsführer	-100.000 €	+0 €	-100.000 €	
2.9.	davon kalkulatorische Entnahmen	-25.000 €	-15.000 €	-10.000 €	Tätigkeitsvergütung, kalk. Entnahmen, regelm. Abflüsse an Geschäftsführende
2.10.	Abschreibungen	-110.000 €	-10.000 €	-100.000 €	
Raumkosten		-66.000 €	-6.000 €	-60.000 €	
2.11.	davon Raumkosten zur Miete	-66.000 €	-6.000 €	-60.000 €	Miete / Pacht
2.12.	davon kalk. Raumkosten bei Eigentum	0 €	+0 €	0 €	kalkulatorische Kosten bei Eigentum / Eigennutzung
2.13.	davon Abschreibung auf Raumkosten	0 €	+0 €	0 €	
Werbe- / Reisekosten		-260.000 €	+15.000 €	-275.000 €	
2.14.	davon Marketing/Werbung/Public Relation	-240.000 €	+10.000 €	-250.000 €	
2.15.	davon Reisekosten/Spesen/Bewirtung	-20.000 €	+5.000 €	-25.000 €	
2.16.	Fahrzeugkosten Fuhrpark	-40.000 €	-10.000 €	-30.000 €	
2.17.	Kosten der Warenabgabe / Vertriebskosten	-15.000 €	-5.000 €	-10.000 €	Kosten für Design, Kaltakquise etc.
2.18.	Rechts- und Beratungskosten	-50.000 €	-25.000 €	-25.000 €	
2.19.	EDV-Kosten	-60.000 €	-20.000 €	-40.000 €	Hard- und Softwarekosten, Lizenzen etc.
2.20.	Versicherungen, Beiträge, Abgaben	-20.000 €	-5.000 €	-15.000 €	
2.21.	Reparatur / Instandhaltung	-10.000 €	-5.000 €	-5.000 €	
2.22.	Restliche Aufwendungen Sonstiges	-125.000 €	-50.000 €	-75.000 €	
2.23.	Sonstige Steuern	0 €	+1.500 €	-1.500 €	
<b>Betriebsergebnis I (EBIT)</b>		<b>1.044.000 €</b>	<b>+190.500 €</b>	<b>853.500 €</b>	
<b>Neutraler Aufwand</b>		<b>-131.000 €</b>	<b>-118.500 €</b>	<b>-12.500 €</b>	
2.24.	Zinsaufwand	-125.000 €	-115.000 €	-10.000 €	
2.25.	Sonstiger neutraler Aufwand	-6.000 €	-3.500 €	-2.500 €	
<b>Neutraler Ertrag</b>		<b>9.000 €</b>	<b>+1.000 €</b>	<b>8.000 €</b>	
2.26.	Zinserträge	2.000 €	-3.000 €	5.000 €	
2.27.	Sonstige neutrale Erträge	7.000 €	+4.000 €	3.000 €	
<b>Ergebnis vor Steuern (EBT)</b>		<b>922.000 €</b>	<b>+73.000 €</b>	<b>849.000 €</b>	
<b>Umsatzrendite in %</b>		<b>7,6 %</b>	<b>-0,9 %</b>	<b>8,5 %</b>	Ergebnis vor Steuern im Verhältnis zur Gesamtleistung

**2.28. Prognose - Wie schätzen Sie die Entwicklung Ihres Umsatzes der nächsten Jahre ein?**

Jahr 2026 (Angabe in Euro)	13.000.000 €
Jahr 2027 (Angabe in Euro)	11.500.000 €
Jahr 2028 (Angabe in Euro)	14.000.000 €

**2.29. Prognose - Wie schätzen Sie die Entwicklung Ihres Ergebnisses vor Steuern (EBT) der nächsten Jahre ein?**

Jahr 2026	Minderung
Jahr 2027	Anstieg
Jahr 2028	Anstieg

**2.30. Prognose - Wie schätzen Sie die Entwicklung Ihrer Umsatzrendite der nächsten Jahre ein?**

Jahr 2026	Minderung
Jahr 2027	konstant
Jahr 2028	Anstieg

**3. Erfassung von zusätzlichen Daten auf Basis des Geschäftsjahres 2025****3.1. Umsatzart - Wie verteilt sich Ihr Umsatz 2025 auf die nachfolgenden Bereiche (in %)?**

<b>Messebau</b> (Bauten auf Messen)	50%
<b>Eventbau</b> (Bauten auf Veranstaltungen, ohne Messen)	30%
<b>Ladenbau</b> (Innenausbau, Museumsbau, Objekteinrichtung)	10%
<b>Sonstige Leistungen</b> (füllt automatisch auf 100% auf)	10%

**3.2. Umsatzort - Wie verteilt sich Ihr Umsatz 2025 (steuerrechtlich) auf die nachfolgenden Orte (in%)?**

<b>Inland</b>	70%
<b>EU</b> (innergemeinschaftliche Leistung)	20%
<b>Drittland</b> (nicht EU-Staaten, z.B. Schweiz (füllt autom. auf 100% auf))	10%

**3.3. Bauweise - Wie setzen Sie Ihre Messeprojekte 2025 um / wie bauen Sie Messestände in der Regel?**

<b>Systembau</b> (für den Kunden einfacherer, standardisierter System-Messebau (System gut sichtbar))	gar nicht
<b>Mischbauweise</b> (für den Kunden Kombination aus Systembau und konventionellen Bau (System teilweise sichtbar))	ausschließlich
<b>konventioneller Bau</b> (für den Kunden überwiegend individuell angefertigt (System nicht / kaum sichtbar))	wenig

**3.4. Fertigungstiefe - Wie werden die nachfolgenden Bereiche in Ihrem Unternehmen umgesetzt?**

Produktion (Holz)	wenig
Produktion (Lack)	überwiegend extern
Produktion (Grafik / Foliendruck, etc.)	wenig
Produktion (Textildruck)	Hälfte / Hälfte
Produktion (Schlosserei)	wenig
Transporte	überwiegend intern
Montage	wenig
Design / Konzept / Entwurf	ausschließlich intern

**3.5. Ist die genutzte Firmen-Fläche im Besitz des Unternehmens bzw. Unternehmenden?**

Auswahl	ja
---------	----

**4. Erfassung von Mitarbeiter-Daten auf Basis des Geschäftsjahres 2025**

**4.1. Wie viele fest angestellte Mitarbeitende haben Sie im Jahresdurchschnitt 2025?**

Vollzeitkräfte	Anzahl Mitarbeitende	10
Teilzeitkräfte	Anzahl Mitarbeitende	5
Auszubildende	Auszubildende, Dual-Studenten usw.	2

**4.2. Auf welche Funktionen verteilen sich Ihre Mitarbeitende?**

Anzahl Mitarbeitende gesamt	(aus Abfrage 4.1.)	17
... davon Inhaber/Geschäftsführende		1
... davon im administrativen / organisatorischen Bereich	Mitarbeitende ohne direkt projektbezogene Tätigkeiten (Overhead, überwiegend nicht abrechenbar) inkl. "Empfang" und "Hausmeister"	2
... davon im kaufmännischen und technischen Bereich	Mitarbeitende, die überwiegend am PC arbeiten, kunden-/projektbezogene Tätigkeiten, ohne Kreative (inkl. dazugehöriger Führungskräfte)	3
... davon im gewerblichen Bereich	Mitarbeitende, die überwiegend nicht am PC arbeiten, sondern in Produktion, Lager, Montage (inkl. Führungskräfte)	10
... davon im kreativen Bereich	Mitarbeitende, die überwiegend kreativ, gestalterisch arbeiten (Design, Grafik, Architektur)	1

**4.3. Wie viele FTE (Vollzeitäquivalent) haben Sie im Jahresdurchschnitt 2025?**

Vollzeitkräfte werden mit 1,0 gezählt, Teilzeitkräfte nach Arbeitszeitanteil, Bsp. 50% = 0,5 oder 30% = 0,3. Insgesamt sollte die Summe gleich oder leicht unter der Gesamt-Anzahl aller Mitarbeitenden aus 4.1. liegen.	12,75
--	-------

**4.4. Prognose - Wie schätzen Sie die Entwicklung Ihrer FTE in den nächsten Jahren ein?**

Jahr 2026	Minderung
Jahr 2027	konstant
Jahr 2028	Anstieg



**fwd:**  
**Bundesvereinigung Veranstaltungswirtschaft e.V.**  
Hauptstraße 122-124  
D-33378 Rheda-Wiedenbrück  
www.forward.live

**CARACONSULT GMBH**  
Kaiser-Friedrich-Promenade 87  
D-61348 Bad Homburg  
www.caraconsult.de



**MITGLIED DER GESCHÄFTSFÜHRUNG**  
**SILKE SCHULTE**  
silke.schulte@forward.live  
+49 (0) 5242 / 94 53 33



**PROJEKTLEITUNG**  
**SASCHA JUBL**  
s.jubl@caraconsult.de  
+49 (0) 151 / 23 20 52 19

#### **Hinweis zum Datenschutz und zur Vertraulichkeit**

Im Rahmen des Betriebsvergleichs der fwd: Bundesvereinigung Veranstaltungswirtschaft e.V. werden Ihre Angaben vertraulich behandelt und ausschließlich zur Durchführung der Auswertung verwendet.

Die Auswertung erfolgt durch die CaraConsult GmbH im Auftrag des fwd:'s. Eine Weitergabe der Einzelangaben an Dritte oder an die Verbandszentrale erfolgt nicht. Die Zentrale erhält ausschließlich aggregierte Ergebnisse (PDF/Excel), keine Rohdaten oder unternehmensspezifische Informationen.

Die Teilnahme ist freiwillig. Mit dem Ausfüllen und Zurücksenden der Excel-Datei erklären Sie sich mit der beschriebenen Verwendung Ihrer Daten einverstanden.