

Diversity Studie II

Soziale Nachhaltigkeit in der Veranstaltungswirtschaft

Diversität ist kein Trend, sondern die Basis für Innovation. Doch wo stehen wir wirklich?

Das wollen wir mit der Studie herausfinden – und daraus ein Mission Statement entwickeln, das uns alle voranbringt.

Warum teilnehmen?

- **Für die Branche:** Je mehr Stimmen wir sammeln, desto stärker und repräsentativer wird das Statement. In Politik und Öffentlichkeit erhält es dadurch spürbar mehr Gewicht.
- **Für das eigene Unternehmen:** Dein Input hilft, die Zukunft Deines Arbeitsumfelds mitzugestalten – von der strategischen Ausrichtung bis zu konkreten Maßnahmen.
- **Für Dich persönlich:** Egal, ob Du Dich bereits mit Diversität beschäftigst oder nicht: Deine Perspektive zählt. Die Studie ist anonym – hier kannst Du frei Deine Meinung teilen

Das Mission Statement umfasst:

- Eine ehrliche Bestandsaufnahme der aktuellen Diversität in der Branche (basierend auf den Studiendaten).
- Konkrete Förderideen, die von den Studienteilnehmer:innen kommen (z. B. Mentoring-Programme..).
- Ein Aufruf an die Branche, sich gemeinsam für Diversität und Inklusion einzusetzen.

Deine Teilnahme an der Studie ist der erste Schritt, um das Mission Statement mitzugestalten. Nur mit Deiner Stimme können wir den **echten Status Quo** abbilden – und daraus ein **handlungsleitendes Statement** für die gesamte Branche entwickeln.



How to?

- Nimm an der 15-minütigen Umfrage teil.
- Als Dankeschön erhältst Du exklusiv die Ergebnisse der Studie vorab.
- Erzähle Kolleg:innen von der Studie – je mehr mitmachen, desto besser!

Die Umfrage läuft bis 01.12.2025.

[**>> LINK ZUR UMFRAGE <<**](#)

Du hast Fragen? Wende Dich an:
Julia Jost, Referentin People

julia@forward.live
fwd: Bundesvereinigung Veranstaltungswirtschaft e.V.
+49 5242 9454 25