

**CODE OF CONDUCT**

Für Mitglieder &amp; Partner

- 1. Grundwerte**  
Respekt, Diversität, Ehrlichkeit, Verlässlichkeit, Fairness, Transparenz und Wertschätzung.
- 2. Gesetzeskonformität**  
Geltendes Recht ist nicht verhandelbar.
- 3. Partnerschaftlichkeit**  
Kontinuität funktionierender Partnerschaften.
- 4. Wertschätzung**  
Alle Arbeitsergebnisse haben ihren Wert und sind zu vergüten.  
Das sehen wir auch für Pitches / Ausschreibungen.
- 5. Verhältnismäßigkeit**  
Wir empfehlen bei Pitches / Ausschreibungen maximal 3 Parteien, Angabe eines Projektvolumens als Grundlage für die unternehmerische Entscheidung für die Pitch-Teilnahme oder deren Absage.
- 6. Angemessenheit**  
Wir empfehlen Aufwandsentschädigungen in Relation zum Konzeptaufwand.
- 7. Financial Fairplay**  
Transparentes und faires Einkaufsverhalten.
- 8. Rückmeldung**  
Fundierte, individuelle Feedbackkultur.
- 9. Konzeption & Copyright**  
Unsere Ideen und Konzepte sind und bleiben geistiges Eigentum, das bei Bedarf erworben werden kann.
- 10. Nachhaltigkeit**  
Wir setzen Ressourcen sinnstiftend ein – ökologisch, ökonomisch & sozial.