

# Zertifikat „Sustainable Company“



Unabhängig von einer Mitgliedschaft im fwd: kann sich ein Unternehmen um das Zertifikat „Sustainable Company“ bewerben.

<p><b>Was sind die Merkmale der Zertifizierung?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ unternehmensbezogene Zertifizierung</li> <li>❖ Nachhaltiges Verhalten muss in elf verschiedenen Kategorien nachgewiesen werden</li> <li>❖ Maßnahmen werden unterschiedliche gewichtet und im Rahmen der Zertifizierung einzeln überprüft und im Kontext bewertet</li> <li>❖ Rezertifizierung nach 2 Jahren mit entsprechendem Fortschritt erforderlich</li> </ul>	<p><b>Was unterscheidet das Zertifikat von den gängigen Zertifizierungen?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ branchenspezifisch, berücksichtigt Prozesshaftigkeit der Branche</li> <li>❖ unabhängiger, staatlich anerkannter Zertifizierer statt Selbstverpflichtung</li> <li>❖ eigenständige Definition von Maßnahmen statt Multiple Choice</li> <li>❖ inhaltlich orientiert an ISO/EMAS, SCOPE 1 und 2</li> </ul>	<p><b>Welche Bereiche werden abgefragt?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Codex: Verpflichtung des nachhaltigen Verhaltens gegenüber Umwelt, Kunden, Geschäftspartnern, Lieferanten, Mitarbeitern</li> </ul> <p>Nachhaltiges Management: Nachhaltigkeitsbeauftragter, -leitlinie, -dokumentation.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Basisdaten: Art des Unternehmens, Erlös-, Kosten- und Mitarbeiterstruktur, Projekte, CO2-Fußabdruck</li> <li>❖ Nachhaltiges Produkt-/ Dienstleistungsphilosophie: u.a. Energie- &amp; CO2-Effizienz, Abfall, Mobilität, Lieferanten</li> <li>❖ Mitarbeiterverantwortung: Arbeitszeiten, Löhne, Fortbildung etc.</li> </ul> <p>Perspektive / Planung: nachhaltige Weiterentwicklung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Nachweise / Belege für die angegebenen Maßnahmen</li> </ul>
--	---	---

## Sie sollten sich zertifizieren lassen, wenn...

- ✓ Ihre grundlegende Unternehmenshaltung/ -Prozesse nachhaltig ausgerichtet sind.
  - ✓ Sie sich Anreize zur Verbesserung der Arbeitsprozesse wünschen.
  - ✓ Sie Ihre Kunden auf Ihr nachhaltiges Tun aufmerksam machen möchten.
- ✓ Sie sich einen offiziellen Beleg für Ihr nachhaltiges Management wünschen.
  - ✓ Sie die Zertifizierung als Marketing-Tool verwenden möchten.